

POLITIQUE QUALITÉ

Dans un monde industriel, en perpétuelle recherche des meilleures prestations, Arcofil SA a choisi de promouvoir son savoir-faire sur des fronts, bien distincts. Chacun, issu d'expériences et savoir-faires acquis, accumulés et améliorés par plusieurs dizaines d'années de mise en œuvre.

1. **L'usinage de haute précision**, par électro-érosion (activité originale) et par enlèvement de copeaux.
2. **La réalisation d'étampes et autres outils de production**, par le développement industriel de solutions dédiées, interfaces indispensables aux procédés de production de nos Clients.
3. **La fabrication de presses de découpage**, par la conception et la réalisation de machines numériques (INDUSTRIE 4.0).
4. **La production de composants**, par la maîtrise de la fabrication partielle ou totale de produits érodés ou découpés.

Par l'introduction d'un système de management de la qualité, SMQ, la direction générale souhaite donner un message clair à ses clients, leur assurant du bon fonctionnement de l'entreprise, du bien-être de ses collaborateurs, de la prévention continue favorisant la santé et la sécurité et dans le respect de l'environnement, par une amélioration continue de ses processus (Administration, Bâtiment, Fabrication, MSST, Qualité, Supply Chain, Technique, et Vente), gage de pérennité et terreau d'innovation.

Nos conditions cadres

- ✓ Définition claire des postes de travail.
- ✓ Prestations attrayantes, égalitaires de genre, avec grande flexibilité d'horaire.
- ✓ Évaluations réciproques et annuelles des collaborateurs et de l'entreprise.
- ✓ Respect des exigences clients et des réglementations officielles, y compris les us et coutumes.
- ✓ Encouragement à la formation continue.
- ✓ Stratégie d'évolution intégrant des objectifs de développement durable impactants.

Afin de mettre en œuvre ce système et pérenniser l'amélioration continue, la direction générale s'engage à mettre à disposition les moyens humains, techniques et organisationnels, suivis par des indicateurs idoines.

Cela dans le but, de garantir la satisfaction de notre clientèle et de gagner la confiance de nouveaux marchés.

St-Imier, le 1 juin 2023